

網站首頁視覺設計之研究 — 以台灣設計公司為例

A Study of Homepage Graphic Design - Taking Taiwanese Design Firms as Examples

楊肇傳

樹德科技大學視覺傳達設計系

摘要

自 90 年代網際網路開始突破性的發展以來，網站的使用者每年都有爆發性的成長，網站在網際網路的世界裡，已經到了無所不在的地步。本研究以台灣設計公司為主要研究目標，針對目前各公司所建置的網站首頁之視覺設計現況進行調查研究。本研究將現今台灣設計公司分為十大類：「平面設計公司、網頁設計公司、多媒體動畫設計公司、廣告設計公司、產品設計公司、服裝設計公司、珠寶設計公司、室內設計公司、建築設計公司、景觀設計公司」，進行網站首頁視覺設計之研究。

本研究以十大類設計公司之分類為基礎，導入 KJ 法，針對各類別網站首頁之網頁構成元素、網頁版面型式及網頁視覺風格，分別進行探討。從研究的數據與結論中歸納出「網站首頁視覺設計原則」，以提供從事網頁設計者的參考。

關鍵字：網際網路、網站首頁、網頁設計、視覺構成、視覺設計

一、研究動機

以人類的歷史來看，網際網路的發展極為短暫，但其發展的速度是令人難以想像的。自 90 年代網際網路開始突破性的發展以來，網站的使用者每年都有爆發性的成長，網站在網際網路的世界裡，已經到了無所不在的地步。依據 TWNIC 台灣網路資訊中心(Taiwan Network Information Center)於 2011 年針對「台灣寬頻網路使用調查」報告中指出，台灣地區上網人口約有 1,695 萬，相較於前一年增加約 73 萬人，增加的速度可謂相當驚人，如果與全國總人數相比，至今使用網際網路已成為全民運動了，因此可知網際網路對於個人與企業都是相當重要的，進而也帶動了網路相關產業與的快速興起。

面對每天不斷增加及難以估計的網頁數量，在各行各業中網站首頁的設計品質參差不齊，因此本研究以設計公司的網站首頁做為本研究之目標對象，因為以行業別的特性來看，設計公司對網站首頁的視覺設計品質有較嚴格的设计美感要求。

二、研究目的

近年來由於政府著重於產業轉型，更鼓勵產業朝向創意及高附加價值的方向前進，因此設計產業這幾年來受到前所未有的重視。本研究以台灣設計公司為主要研究目標，針對目前各設計公司所建置的網站首頁之視覺設計現況進行研究。本研究將現今台灣設計公司歸納為十大類：「平面設計公司、網頁設計公司、動畫多媒體設計公司、廣告設計公司、產品設計公司、服裝設計公司、珠寶設計公司、室內設計公司、建築設計公司、景觀設計公司」，進行網站首頁視覺設計之研究。

本研究以上列之設計公司之分類為基礎，導入 KJ 法，針對各類別之網站首頁之網頁構成元素、網頁版面型式及網頁視覺風格，分別進行探討，並有以下三項目的。

(1) 針對台灣設計公司之網站首頁進行視覺設計之研究探討。

(2)將 KJ 法導入研究之中。

(3)以台灣設計公司之網站首頁為基礎，提出網站首頁視覺設計之參考原則。

三、研究範圍與限制

本研究針對台灣地區設計公司之網站首頁視覺設計調查，由於礙於研究樣本資料所涉及的範圍相當廣泛，為使整體研究之準確度提高，特將其做規範與限制如下：

(1) 本研究之主要研究範圍，是針對台灣地區設計公司之網站首頁視覺設計，為研究樣本。

(2)本研究之設計公司之分類方式是依據國內五大入口網站「Google、Yam、MSN、Yahoo、SINA」之搜尋引擎，以「設計公司」為搜尋條件，分別進行搜尋，並將所得之名稱進行歸納整理，所獲得設計公司之十大分類，分別為「平面設計公司、網頁設計公司、多媒體動畫設計公司、廣告設計公司、產品設計公司、服裝設計公司、珠寶設計公司、室內設計公司、建築設計公司、景觀設計公司」。

(3) 影響網頁首頁的視覺設之因素很多，本研究將研究範圍限制在「網頁構成元素、網頁版面型式、網頁視覺風格」三部份，分別進行探討。

(4) 本研究依據文獻探討之相關論述，將網站首頁之視覺構成分為「網頁構成元素、網頁版面型式、網頁視覺風格」三部份，其研究範圍統整細分如下表：(表

1)

表 1 研究範圍細分表

研究類別	項目
網頁構成元素	文字、影像、圖案、色塊
網頁版面型式	水平切割、格狀切割、圓弧曲線構成、矩型塊狀構成
網頁視覺風格	可愛風格、樸素風格、科技理性風格、活潑風格、低調高雅風格

(5) 由於十大類的設計公司所搜尋到的網站首頁之資料過於龐雜，本研究將樣

本搜尋的結果先刪去沒有意義的樣本進行第一階段的資料刪除，將所獲得相同的影像樣本做第二階段的刪減，最後留下每一類 20 個研究樣本，總共適合本研究(網站首頁為主)之樣本數約 200 筆，以做為本研究之研究樣本。為了防止取樣的不準確及搜尋到部落格或個人網頁...等首頁的確認方式以網站網址將控制在 www.name.com 及 www. name.com.tw 或網址末位有 index.htm(含.html)...等類型之網站首頁。

四、文獻探討

4.1 網頁設計之構成探討

網頁設計與平面構成的設計方式有很多相同之處，然而網頁設計的視覺呈現主要是透過螢幕與使用者接觸與互動，因此有學者提出網頁設計的原則。李俊宏、李賢輝(1996)針對網頁設計原則的研究，提出網頁設計之參考原則，其中包括網頁設計的版面型式編排、網頁超連結方式、網頁的圖像設計、網頁的內文及色彩配置...等。其中網頁版面型式，又可歸納為四個部份「水平切割版面、格狀切割版面、圓弧曲線構成版面、短型塊狀構成版面」。設計師在從事網頁視覺設計操作時，同時也應考慮到文字、圖形、影像之間的合理構成。蕭銘宏(1997)針對臺灣地區網頁設計之操作介面所做的研究中指出，設計者在從事網頁視覺設計時，最好以圖形、色彩並附加以文字說明之三種視覺構成要素加以組合，以做為網頁視覺設計的基礎架構。陳妙媛(2002)在以平面構成原理探討網頁設計之視覺表現的研究中指出，網頁設計的設計形式將隨著數位設計工具的發展而改變。網頁設計從早期的初步發展階段，以簡單的純文字及使用 HTML 語法來設計網頁，但隨著數位設計工具的發展，進而使用繪圖軟體、編輯軟體或多媒體製作軟體...等，來從事網業設計的工作。從這裡可清楚的看出網頁設計的發展脈絡，尤其在網頁的視覺設計部分，使用數位設計工具來從事網頁設計的工作已是必要的程序。

4.2 網頁設計之視覺風格探討

一個成功的網頁設計，除了必須考慮到使用者本身的使用舒適性外，更應注重整體網頁的視覺設計呈現是否符合使用者的需求。郭慧君(2006)於網站視覺舒適性之研究中指出，影響網頁視覺舒適性的因素包括：網頁版面的視覺構成、網頁的連結性、網頁色彩、網頁的留白量和圖像設計…等，其中網頁版面的視覺構成影響網頁視覺舒適性是最高的。可知視覺風格與使用者的舒適性有相當大的關聯性，如果以簡單的語彙來描述視覺風格一詞，依據設計的構成及色彩配置可將其分為「可愛風格、科技風格、未來風格、理性風格、感性風格、強烈風格、活潑風格、兒童風格、樸素風格、女性風格、男性風格、粗曠風格、細緻風格、傳統風格、高雅風格、柔美風格、單調風格、低調風格、熱鬧風格、簡約風格、高貴風格、文化風格、優雅風格、天真風格」。林育珊(2007)將網頁設計的型態分為文字網頁、圖片網頁、文字和圖片組合網頁，並以這三者做為比較分析之基礎，其中發現當網頁以單純文字呈現時，使用者的偏好呈現出較低水準的使用瀏覽；但反之網頁以文字和圖片組合的網頁呈現時，使用者呈現較高水準的網頁使用瀏覽偏好，因此合宜的圖文搭配設計將是很重要的一門課題。

4.3 網頁設計之形成要素探討

網頁設計除了基礎的視覺構成之外，網頁形成的要素呈現會直接影響使用者的偏好。許峻誠(2001)在其探討網頁風格與視覺要素對設計評價影響之研究中提出，網頁首頁風格與視覺設計要素之間的關係，主要有三部分：影響網頁風格辨識的要素、網頁設計風格的形成、網頁設計風格的類型。在影響網頁風格辨識的要素中主要有「訊息呈現形式、構成元素的使用、編排手法、色彩、感情意象、使用感受、技術問題、網站類比」。網頁設計風格的形成有「圖文比例、留白量、網頁框架的使用、以欄位或分隔線區分畫面資訊…等」，都與視覺形成要素有極大的關聯性，因此也會影響整體畫面之構成與編排及選項的呈現。網

頁設計風格的類型有「多文字訊息型、框架色塊訊息型、理性圖文規矩型、感性圓弧編排型、圖像插畫型、卡通場景型」。綜合上述討論，可將網頁構成的要素分為「文字、影像、圖案、色塊」，而這四個要素並不一定是單獨存在，也有可能是相互搭配的呈現。

五、研究方法

本研究主要是針對台灣設計公司中之「平面設計公司、網頁設計公司、多媒體動畫設計公司、廣告設計公司、產品設計公司、服裝設計公司、珠寶設計公司、室內設計公司、建築設計公司、景觀設計公司」，以上列名稱做為搜尋條件，透過 google 搜尋引擎進行研究樣本選定，並從眾多的樣本中選定前 20 個公司網站首頁，共計 200 個研究樣本，透過研究樣本的選定並進行 KJ 法的導入。KJ 法主要是進行網頁視覺構成元素分析、網頁版面型式分析及網頁視覺風格分析。

5.1 研究樣本之取得

本研究以「平面設計公司(測試 1)、產品設計公司(測試 2)」(表 2)之名稱做為關鍵詞，進行選擇樣本之搜尋引擎的測試(測試時間為 2012/10/30)，針對國內各大搜尋引擎進行本研究之網站首頁樣本搜尋，在「Google、Yam、MSN、Yahoo、SINA」五個入口網站進行搜尋測試，經測試結果，Google 獲得筆數為(3,290,000 與 17,100,000)、Yam 獲得筆數為(387,000 與 926,000)、MSN 獲得筆數為 2,620,000 與 11,900,000)、Yahoo 與 SINA 獲得筆數為 2,580,000 與 11,500,000)二者相同，結果 Google 搜尋引擎獲得平均筆數最高(表 2)，因此本研究以 Google 搜尋引擎來進行研究樣本搜尋，並將搜尋的結果先刪去沒有意義的樣本(非設計公司網站)進行第一階段的資料刪除，將有獲得相同的影像樣本做第二階段的刪減，最後留下適合本研究(網站首頁為主)之樣本數約 200 筆，以做為本研究之研究樣本。

表 2 搜尋引擎測試表

搜尋引擎	測試	獲得比數	排序
Google	1	3,290,000	1
	2	17,100,000	
Yam	1	387,000	4
	2	926,000	
Yahoo	1	2,580,000	3
	2	11,500,000	
MSN	1	2,620,000	2
	2	11,900,000	
SINA	1	2,580,000	3
	2	11,500,000	

5.2 KJ 法

5.2.1 KJ 法說明

KJ 法 (Kawakida Jirou Method) 在早期又稱紙片法。是一種創造性解決問題的方法，KJ 法最早始於 1960 年代，由日本人類學學者川喜田二郎所提出。管倬生…等(2010)KJ 法的特性是具有切割資料與資料單元化的功能，近年來設計領域之相關研究也開始使用此方法來處理圖像或非文字化的資料。日本能率協會著、沈士涼譯(1988)，KJ 法是一種把不同性質的資料和情報加以歸納整理之統合性技巧，是一個強調由實踐衍生野外科學與現場科學的研究方法。黃惇勝(1995) KJ 法就是先放棄先入為主的觀念，將凌亂多樣的事項，以卡片記載一個觀念性文字的方式表達，再依據卡片文義內容的類似性，由具體往抽象逐層統合，並以圖解顯示其結構性意義，以文章或口頭敘述其內容，如此反覆實施的一種思想及技法，是屬於定性資料處理的方法。王海山(1998) KJ 法是一種以卡片形式搜集與整理信息，產生創造性設想的方法。以收斂式思維為基礎，通過使待處理的信息卡片化，克服人腦思維的容量限度，又便於運用比較、分類、歸納等方法整理資料，從中獲得富有啟發的設想或規律性見解。楊靜(2002)KJ 法綜合了田野科學與實驗科學的精神，並加入文獻整與推論分析並重的書齋科學概念，

而創造出一種新的研究方法。

5.2.2 KJ 法的實施步驟

(1) 樣本的選取：本研究以 Google 搜尋引擎來進行研究樣本搜尋，並將搜尋的結果先刪去沒有意義的樣本進行第一階段的資料刪除，將有獲得相同的影像樣本做第二階段的刪減，最後留下適合本研究(網站首頁為主)之樣本數約 200 筆，以做為本研究之研究樣本。為了防止取樣的不準確及搜尋到部落格或個人網頁…等首頁的確認方式以網站網址將控制在 www.name.com 及 www.

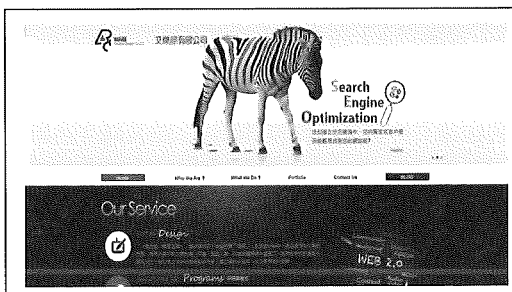
name.com.tw 或網址末位有 index.htm(含.html)…等類型之網站首頁為基準。

(2) 紙片的製作：本研究將每一樣本，統一列印為 4.5 x 7/cm 大小，並於卡片右下側註明樣本編號，於左下方註明設計公司類別名稱。(圖一)

(3) 樣本的編組：進行研究樣本的編碼。(表 3)

(4) A 型圖解：透過研究樣本的資料分析，進一步探究資料之間的關聯性。

(5) B 型文章化：找出資料間的相關邏輯與順序，以文章敘述進而切入問題之核心。



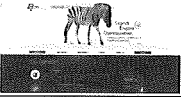
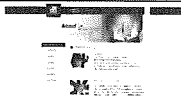
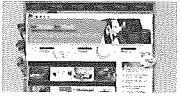
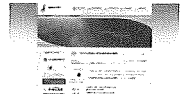
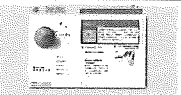
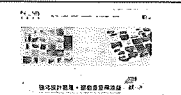
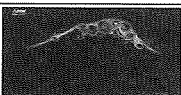
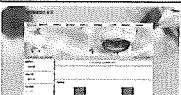
【圖一】：卡片樣本 A-01

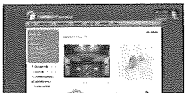
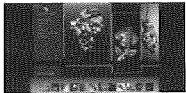
六、研究分析

本研究透過研究樣本的取得後，進行研究樣本的編碼(表 3)，因樣本為數眾多，

故本研究以編碼簡表表示，不做全數樣本之詳細列舉，透過樣本編碼導入 KJ 法的紙片製作。本研究導入 KJ 法主要分為三大部份(表 4、表 5、表 6)，(1)網頁視覺構成元素分析，主要分為文字、影像、圖案、色塊；(2)網頁版面型式分析，分為水平切割、格狀切割、圓弧曲線構成、矩型塊狀構成；(3)網頁視覺風格分析，分為可愛風格、樸素風格、科技理性風格、活潑風格、低調高雅風格。本研究將上述三項分別進行 KJ 法的研究分析。

表 3 樣本編碼簡表

類別	樣本編碼			總樣本數
平面設計公司				200
	A-01	A-02	A-20	
網頁設計公司				
	B-01	B-02	B-20	
多媒體動畫設計公司				
	C-01	C-02	C-20	
廣告設計公司				
	D-01	D-02	D-20	
產品設計公司				
	E-01	E-02	E-20	
服裝設計公司				

	F-01	F-02	F-20	
珠寶設計公司				
	G-01	G-02	G-20	
室內設計公司				
	H-01	H-02	H-20	
建築設計公司				
	I-01	I-02	I-20	
景觀設計公司				
	J-01	J-02	J-20	

6.1 網頁視覺構成元素分析

本研究將網頁視覺構成元素分為文字、影像、圖案、色塊四部份(表 4)，並以 KJ 法進行卡片分類，經本研究統計，十個類別平均值以影像元素 74%最高，色塊 11%次之，但兩者百分比差距甚大，經本研究比對樣本資料發現，在網站的整體視覺表現上，影像元素幾乎會出現在大部份的網頁設計之中，而色塊元素有整合及穩定視覺的功能，因此色塊元素在設計中如果運用得宜，將可大大的提昇設計的美感與品質。

網頁視覺呈現以文字元素來設計占 6%最少，從樣本中觀察發現如果單純以文字元素來從事網站首頁設計，整體視覺呈現將會較為單調，同時較不符合網頁設計公司的行業屬性。

以個別類別的百分比來看，影像元素最高 90%(建築設計公司、景觀設計公司)，

最低為 50%(網頁設計公司、多媒體動畫設計公司)，從整體來看 50%~90%之百分比分配相當平均。從個別的類別樣本來看，網站首頁設計之影像元素百分比分配尚為合理，例如：廣告設計公司與服裝設計公司(80%)、產品設計公司(85%)、建築設計公司與景觀設計公司(90%)，這五個類別就占 80%以上的比例。在文字元素的樣本中觀察，平均值只有 6%，但個別類分別為(0%~10%)之間，根據樣本觀察，文字元素在視覺設計上的運用，樣本中沒有單獨使用的案例，其大部份都會搭配少量面積比例的影像、圖案或色塊元素在視覺設計之中相互運用。

表 4 網頁視覺構成元素分析表

類別	文字	影像	圖案	色塊
平面設計公司	10%	65%	15%	10%
網頁設計公司	5%	50%	15%	30%
多媒體動畫設計公司	10%	50%	25%	15%
廣告設計公司	0%	80%	10%	10%
產品設計公司	0%	85%	5%	10%
服裝設計公司	5%	80%	5%	10%
珠寶設計公司	10%	75%	0%	15%
室內設計公司	10%	75%	10%	5%
建築設計公司	10%	90%	0%	0%
景觀設計公司	0%	90%	0%	10%
平均值	6%	74%	8.5%	11.5%

6.2 網頁版面型式分析

網頁版面型式的部份，經本研究分析的結果，從十個類別之統計結果來看，其

中以矩型塊狀構成 55%最高，從整體研究樣本觀察發現，矩型塊狀構成的視覺編排的變化度相對於水平切割與格狀切割來得高，因此在視覺表現上比較不會單調且較具有變化。水平切割平均值為 25.5%次之，從樣本中觀察發現，水平切割的網頁版面型式在視覺的呈現上較為簡潔大方，在視覺的表現上也有很不錯的效果。

圓弧曲線構成的比例之綜合百分比最低(5%)，其中最高為網頁設計公司類(20%)，其它公司類別為(0-10%)不等，從樣本中觀察，雖然圓弧曲線構成的分配比例最低，但其網站首頁所呈現出來的視覺表現，都有相當不錯的視覺美感呈現。

表 5 網頁版面型式分析

類別	水平切割	格狀切割	圓弧曲線構成	矩型塊狀構成
平面設計公司	20%	30%	5%	45%
網頁設計公司	30%	10%	20%	40%
多媒體動畫設計公司	15%	10%	10%	65%
廣告設計公司	20%	15%	0%	65%
產品設計公司	20%	10%	5%	65%
服裝設計公司	30%	10%	0%	60%
珠寶設計公司	20%	15%	0%	65%
室內設計公司	45%	5%	0%	50%
建築設計公司	25%	5%	10%	60%
景觀設計公司	30%	30%	0%	40%
平均值	25.5%	14%	5%	55.5%

6.3 網頁視覺風格分析

經本研究在網頁視覺風格的分析中發現，從十個類別合計結果顯示，低調高雅

風格占 43.5%最高，其次為科技理性風格 24.5%，整體來看網頁視覺風格的呈現，除了影像元素與圖案元素的視覺表現之外，都與網頁色彩的配置有相當大的關聯性。從分析的樣本中觀察發現，科技理性風格中，除了使用影像元素來構成網頁占很大的比例之外，在色彩的配置上，以藍色調與低彩度的色彩為多。從整體研究的百分比分配來看，以可愛風格 2%最低也差距最大，但從設計公司的行業屬性來看，可愛風格所占的比例最低也是合理的。

從低調高雅的樣本中觀察發現，整體樣本的百分比分配由 15%~80%之間都有，百分比分配範圍相當廣且不集中。以網頁設計公司類別為例，低調高雅風格為 15%，而科技理性為 45%最高，將二者相加約占 60%，由網頁設計公司之行業屬性來看，是合理的分配。

可愛風格從整體的百分比來看(2%)是最低的，其中除了「網頁設計公司、服裝設計公司、珠寶設計公司」三個類別有 5%之外，其餘皆為 0%，照其數據及公司的屬性，從整個類別的樣本來觀察，可愛風格的百分比偏低是合理的。

表 6 網頁視覺風格分析表

類別	可愛風格	樸素風格	科技理性風格	活潑風格	低調高雅風格
平面設計公司	0%	20%	40%	15%	25%
網頁設計公司	5%	15%	45%	20%	15%
多媒體動畫設計公司	0%	0%	60%	20%	20%
廣告設計公司	0%	0%	10%	30%	60%
產品設計公司	0%	10%	50%	15%	25%
服裝設計公司	5%	10%	0%	35%	50%
珠寶設計公司	5%	10%	0%	5%	80%
室內設計公司	0%	10%	15%	15%	60%

建築設計公司	0%	10%	20%	10%	60%
景觀設計公司	0%	50%	10%	0%	40%
平均值	2%	13.5%	24.5%	16.5%	43.5%

七、結論

從網頁視覺構成元素與網頁視覺風格之中，比對百分比較低的部份，網頁視覺構成元素中，以「文字」元素 6%、「圖案」元素 8.5%最低，經比對網頁視覺風格分析中之數據發現，「可愛風格」占 2%，兩者在視覺表現的應用上，如果要表現可愛風格除了在色彩的配置上要符合之外，同時也要以圖案來搭配，才能表現得較為適當。因此整體來看，這一部份呈現出來的百分比較低，證明是合理的。

從本研究樣本的分析資料中交叉比對發現，網頁視覺構成元素、網頁版面型式與網頁視覺風格三者之間，百分比的高低分配有相對的關聯性。例如：在從事網站首頁的設計時，網頁視覺構成元素以「影像」元素 74%最高，而網頁版面型式以「矩型塊狀構成」55.5%最高，最後網頁視覺風格以「低調高雅風格」43.5%最高。本研究將這三部分整合應用在設計公司的首頁視覺設計上，最後將會形成設計公司的網站首頁視覺設計原則，如下表(表 7)，本表可作為網頁設計師在從事網頁設計時之大原則參考。

表 7 網站首頁視覺設計原則表

公司分類	網頁視覺構成元素	網頁版面型式	網頁視覺風格
平面設計公司	影像	矩型塊狀構成/格狀切割	科技理性風格
網頁設計公司	影像/色塊	矩型塊狀構成/水平切割	科技理性風格
多媒體動畫設計公司	影像	矩型塊狀構成	科技理性風格
廣告設計公司	影像	矩型塊狀構成	低調高雅風格
產品設計公司	影像	矩型塊狀構成	科技理性風格

服裝設計公司	影像	矩型塊狀構成	低調高雅風格
珠寶設計公司	影像	矩型塊狀構成	低調高雅風格
室內設計公司	影像	矩型塊狀構成/水平切割	低調高雅風格
建築設計公司	影像	矩型塊狀構成	低調高雅風格
景觀設計公司	影像	矩型塊狀構成/水平切割 /格狀切割	樸素風格

說明：上表之(影像/色塊、矩型塊狀構成/格狀切割、矩型塊狀構成/水平切割/格狀切割)，其百分比差距在 15%以內，故本研究將其一起列舉。

參考文獻

1. 日本能率協會著、沈士涼譯，1988，《KJ 法應用實務》，台北，超越企管出版社。
2. 王受之，2000，《世界現代平面設計》，台北，藝術家雜誌社。
3. 王海山，1998，《科學方法百科》，恩楷出版，台北。
4. 田中正明，1992，《視覺傳達設計》，台北，六合出版社。
5. 李俊宏、李賢輝，1996，《網頁設計原則的研究-以大專院校首頁設計為例》，國立雲林技術學院工業設計研究所碩士論文。
6. 沈宗成、曾啟雄，1998，《報紙廣告中版面構成要素差異性之研究-以 1987 年中國時報與 1997 年聯合報全國版報紙廣告中各行業別為例》，國立雲林科技大學/視覺傳達設計學研究所碩士論文。
7. 林育珊，2007，《網頁設計型態對不同資訊處理類型瀏覽者的態度和旅遊意圖之影響》，國立中山大學企業管理研究所博士論文。
8. 林品章，1985，《基本設計》，台北，藝術圖書。
9. 林振陽、陳明熙、高瑞陽，2006，《應用模糊理論與類神經網路於數位內容文字與背景配色視認性之研究》，應用藝術與設計學報，第 1 期。
10. 柳閔生，1990，《版面設計》，台北，幼獅文化出版。
11. 梁耘塘 譯，2004，《視覺藝術認知》，台北，全華科技出版。

12. 陳妙媛，2002，《以平面構成原理探討網頁設計之視覺表現-以大學院校之資訊、設計學群首頁為例》，樹德科技大學應用設計研究所。
13. 許峻誠，2001，《網頁風格與視覺要素對設計評價影響之研究》，國立交通大學應用藝術研究所碩士論文。
14. 黃惇勝，1995，《臺灣式 KJ 法原理與技術》，台北，中國生產力中心。
15. 郭慧君，2006，《網站首頁視覺舒適性之研究-以設計公司首頁為例》，華梵大學工業設計研究所碩士論文。
16. 葉乃嘉，2006，《研究方法的第一本書》，台北，五南圖書出版，pp.262-265。
17. 楊子誼，2009，《探討學習風格及貝式網路對網頁設計學習成效之研究》，國立嘉義大學資訊工程研究所碩士論文。
18. 楊中芳，1987，《廣告的心理原理》，台北，遠流出版社。
19. 楊雅純，2001，《從使用者中心探討影視娛樂網頁介面設計原則-以電影公司網頁介面為例》，銘傳大學碩士論文。
20. 楊裕富，1999，《創意思境-視覺傳達概論與方法》，台北，田園城市出版。
21. 楊勝雄，2002，《編排設計》，台北，藝風堂出版社。
22. 楊靜，2002，《圖書館入口刷卡操作行為觀察之研究》，設計學報，第七卷，第1期，pp.46-57。
23. 管倖生，1997，《廣告設計》，台北，三民書局。
24. 管倖生等著，2010，《設計研究方法》，台北，全華圖書。
25. 潘采穎，2003，《電子商務之互動虛擬化介面研究》，國立成功大學工業設計研究所碩士論文，頁 5-18。
26. 蘇守政 譯，1999，《視覺傳達設計》，台北，六合出版社。
27. 賴如珊，2001，《雜誌版面設計形式與讀者認知度與符合度研究》，雲林科技大學視覺傳達設計研究所碩士論文。
28. 蕭銘宏，1997，《全球資訊網操作介面設計之研究-以台灣地區網頁介面設計為例》，國立雲林技術學院工業設計技術研究所碩士論文。

29. Archer B., (1984), Systematic Method for Designers, in Developments in Design Methodology, John Wiley & Sons Limited, London.
30. Bates Lowry 著，杜若洲 譯 (1991)，《視覺經驗》，台北，雄獅圖書出版。
31. Davis, G. (1993), Quick solutions to great layouts. Cincinnati, Ohio: North Light Books.
32. Encyclopadia Britannica (2004)，《大英簡明百科》，台北，遠流出版社。
33. 台灣網路資訊中心，<http://www.twnic.net.tw/index4.php>，瀏覽：2012/10/20

A Study of Homepage Graphic Design: Taking Taiwanese Design Firms as Examples

Chao-Fu Yang

Department of Visual Communication Design, Shu-Te University

Abstract

Since the start of runaway development in internet that began in the 1990s, website users have shown explosive growth in numbers every year. Websites have already become omnipresent on the internet.

The primary object of investigation in this study is Taiwanese design firms. The current state of graphic design deployed on each company's homepage will be studied. The present study categorizes current Taiwanese design firms based on the following ten types: graphic design firms, web design firms, animation/multimedia design firms, advertisement design firms, product design firms, garment design firms, jewelry design firms, interior design firms, architectural design firms, and landscape design firms. Study of homepage graphic design will be carried out according to these categories.

Using these design firm categories as a basis, the KJ Method (Affinity Diagram) will be used to individually examine website compositional elements, website layout, and website visual style of the homepages of these firms.

Keywords: internet, design firm, homepage, graphic design